

	Opleiding	<b>Postgraduaat Digitale Marketing en Communicatie</b>
	Academiejaar	<b>2020-2021</b>
	Opleidingsonderdeel	<b>Website Management</b>
	Studiepunten	<b>5</b>
	Taal	<b>Nederlands</b>
	Verplicht/facultatief	<b>Verplicht</b>

## 1 Verwachte aanvangscompetenties

**a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.**

**b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties**

/

## 2 Doelstellingen

**a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:**

Zie [programmastructuur](#)

**b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:**

/

**c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:**

- Studenten vertrouwd maken met website management zodat zij de mogelijkheden en beperkingen ervan kunnen inschatten. Met aandacht voor website usability & interaction design, schrijven voor digitale media, HTML, CSS, marketing en design, digitale marketing platformen en beeldverwerking;
- De basisconcepten die in de verschillende cursussen van het opleidingsonderdeel Website management aan bod komen, brengen studenten op de werkplek in de praktijk.
- Studenten zijn in staat een eenvoudige statische web pagina te maken op basis van een HTML5-CSS framework.
- Studenten verwerven inzicht in het belang van digitale marketing platformen als ruggengraat voor implementatie en realisatie van de totale digitale marketing strategie;
- Studenten verwerven inzicht in groei van CMS naar CXM en Marketing Automation. ("een website is geen website meer")
- Kennis, inzicht en begrip van de "Big CMS Vendors" in de corporate markt (focus Benelux markt), hierbij zowel open source (bvb Drupal-Acquia) als proprietary code (bvb Adobe, Sitecore);
- studenten zijn in staat een CMS te kiezen. Daarbij rekening houdend met alle relevante aspecten (budget, IT omgeving,...);
- Studenten kennen de basisprincipes van beeldverwerking. Ze kennen termen als RGB, CMYK, bitmap vs. vector, resolutie, dpi... Ze kunnen gemakkelijk een afbeelding bijknippen, aanleveren in een ander bestandsformaat, de specificaties aanpassen voor verschillende online doeleinden... Daarnaast zijn ze in staat om een basis affiche of flyer aan te passen.

- Studenten zetten een website interface op, bewerken foto's, schrijven teksten en configureren interface voor de werkplek.
- Studenten kunnen geavanceerd werken met platformen zoals Shopify, Wordpress of Lightspeed.
- Studenten weten wat Google Tag manager is, en kennen de basis.
- Studenten kunnen conversies, e-commerce tracking, AB-testing, personalisatie en dashboards opzetten met Google Analytics, Google Data Studio en Google Optimize
- Studenten kennen de basis van Attribution modelling en Google Merchant Center.

### 3 Leerinhouden

- Websites die werken
- Website Usability & interaction design + schrijven voor digitale media
- Marketing & design
- Hoe werkt het internet + introductie HTML
- Webdesign, UX-design en introductie CSS
- CMS vs API en HTML
- Digitale marketing platformen
- Maak je eigen website
- Webdesign: beeldverwerking
- Google Digitaal Atelier: Doeltreffend schrijven voor sociale media
- Google Digitaal Atelier: Maak je website gebruiksvriendelijk

### 4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege**
- Werkcollege**
- Interactief onderwijsleergesprek**
- Oefensessies**
- Cases**
- Coachingsessies**
- Werkplekieren**
- Feedbacksessies**

### 5 Studie- en verwerktijd

<b>Studiepunten<sup>1</sup></b>	5
<b>Contacturen</b>	38
<b>Studeertijd en examen</b>	90

<sup>1</sup> Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

**Overzicht opdrachten**      Opdracht webdesign: HTML & basis CSS  
Opbouw eigen website

## 6 Evaluatiemodaliteiten

### a. Eerste zitting

De evaluatie van het opleidingsonderdeel Website management bestaat uit twee luiken:

- Het individueel schriftelijk examen be vraagt de geziene leerstof van het opleidingsonderdeel d.m.v. een overall toets (toepassings-, inzicht- en meerkeuzevragen).
- Een opdracht waarbij studenten een statistische webpagina maken op basis van een HTML5-CSS framework. Het punt van deze opdracht maakt deel uit van het schriftelijk examen.

### b. Tweede zitting

- Schriftelijk examen

## 7 Studiemateriaal

### a. Verplicht studiemateriaal

Syllabi en cursusmateriaal van de diverse gastdocenten : Frederik De Bosschere, Johan Hermans, Raphael Nolens, Wouter Vandersyppe, Tim Vermeire, Karen Vranken, Fedor Govaert, Eline De Haas

Boek: Aerts Els en Gilis Karl, *Webteksten die voor jou werken*, Die Keure

**b. Aanbevolen studiemateriaal:** materiaal aanbevolen door de gastdocenten

/

**c. Overig didactisch materiaal:** zie Toledo

## 8 Flexibiliteit

*n.v.t.*