

	Opleiding	Postgraduaat Digitale Marketing en Communicatie
	Academiejaar	2021-2022
	Opleidingsonderdeel	Zoekmachinemarketing
	Studiepunten	5
	Taal	Nederlands
	Verplicht/facultatief	Verplicht

Delen**Studiepunten**

Werkplekieren: SEO	2,5
Werkplekieren: Online adverteren	2,5

1 Verwachte aanvangscompetenties

a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.

b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties

/

2 Doelstellingen

a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:

Zie [programmastructuur](#)

b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:

/

c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:

- Studenten vertrouwd maken met zoekmachinemarketing zodat zij de mogelijkheden en beperkingen ervan kunnen inschatten. Met aandacht voor SEO en SEA.
- Studenten moeten in staat zijn om een high-level SEO-audit en een high-level usability audit uit te voeren. Hiervoor passen ze een keyword-onderzoek en concurrentieanalyse uit. Ze zijn in staat om SEO resultaten te meten en te rapporteren en de SEO van de werkplek te optimaliseren.
- Studenten inzicht verschaffen in de mogelijkheden en beperkingen van SEA en ze inzicht verschaffen in het interpreteren en gebruiken van de resultaten van Google Ads;
- Studenten moeten de principes van Google Ads kennen en kunnen toepassen;
- Studenten leren hoe marketing met automation een bedrijfsproces wordt, dat als doel heeft toekomstige klanten te begeleiden bij hun aankoopbeslissing;
- Studenten basisinzichten in Programmatic Advertising bijbrengen, de voordelen en mogelijkheden;
- Studenten tonen dat ze een strategie voor online adverteren kunnen opstellen en een campagne structuur kunnen maken. Campagne structuur en strategie bepaling en zoekmachine zoekwoord onderzoek.
- Studenten moeten in staat zijn om tekstadvertenties en displayadvertenties op te maken.
- Studenten leren inzichten over campagne landingspagina optimalisatie

- Studenten tonen dat ze in staat zijn om te testen en rapporteren van campagnes en advertenties
- Studenten kunnen deze verworven en toegepaste kennis aantonen d.m.v. een verslag.

3 Leerinhouden

- Search Engine Optimisation (SEO) – inclusief SEO audit
- Search Engine Advertising (SEA) – Google Ads
- Marketing automation & Realtime Bidding (RTB)
- Programmatic advertising

4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies
- Cases
- Coachingsessies
- Werkpleklers
- Feedbacksessies

5 Studie- en verwerktijd

Studiepunten¹	5
Contacturen	21
Studeertijd en examen	105
Overzicht opdrachten	Werkpleklers: SEO Werkpleklers: Online adverteren

6 Evaluatiemodaliteiten

a. Eerste zittijd

De evaluatie van het opleidingsonderdeel Zoekmachinemarketing bestaat uitsluitend uit werkpleklers. Het omvat twee delen:

¹ Definitie 'Studiepunt': Een studiepoint wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

1. **Werkplekieren SEO (2,5 SP):**

De uitwerking van een verslag voor de werkplek conform de afspraken met de betrokken gastdocenten (zie ook Toledo). In dit verslag wordt de leerinhoud toegepast en toont de student zijn/haar verwezenlijkingen inzake SEO.

2. **Werkplekieren Online adverteren (2,5 SP):**

De uitwerking van een verslag voor de werkplek conform de afspraken met de betrokken gastdocenten (zie ook Toledo). In dit verslag wordt de leerinhoud toegepast en toont de student zijn/haar verwezenlijkingen inzake Online adverteren in de vorm van een strategie en/of uitgewerkte campagne.

b. Tweede zittijd

1. **Werkplekieren SEO (2,5 SP):**

Alternatieve opdracht in overleg met de werkplek en de betrokken gastdocenten.

2. **Werkplekieren Online adverteren (2,5 SP):**

Alternatieve opdracht in overleg met de werkplek en de betrokken gastdocenten.

7 Studiemateriaal

a. Verplicht studiemateriaal

Syllabi en cursusmateriaal van de diverse gastdocenten : Jan Van Caneghem, Johan Hermans, Raphael Nolens, Jeroen Cools en Vincent Jonkers

b. Aanbevolen studiemateriaal: /

c. Overig didactisch materiaal: zie Toledo

8 Flexibiliteit

n.v.t.