

	Opleiding	<b>Postgraduaat Marketingmanagement</b>
	Academiejaar	<b>2019-2020</b>
	Opleidingsonderdeel	<b>Persoonlijke vaardigheden</b>
	Studiepunten	<b>3</b>
	Taal	<b>Nederlands</b>
	Verplicht/facultatief	<b>Verplicht</b>

**Delen****Studiepunten**

■	Presentatietechnieken en sollicitatietraining	1,5
■	Managementreflectie	1,5

**1 Verwachte aanvangscompetenties**

- a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.**
- b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties: /**

**2 Doelstellingen**

- a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:** Zie [programmastructuur](#)
- b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau: /**
- c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:**

- De studenten leren presentaties strategisch te ontwikkelen en met impact te geven. Daarbij werkt men aan het publiek, de boodschap en zichzelf.
  - De studenten een doeltreffende sollicitatietraining bieden.
  - De studenten bewust maken van hun eigen sterktes, talenten, interesses en mogelijke ontwikkelingspunten.
  - De studenten tools geven om de 1e stappen in hun loopbaan te zetten (1e job).
  - De studenten vertrouwd maken met hun toekomstige werkveld dankzij bedrijfsbezoeken.
- TONEN HOE: Begeleide zelfreflectie en ervaringsleren; leren handelen in (gesimuleerde) praktijksituaties.

**3 Leerinhouden**

- Presentatietechnieken
- Sollicitatietraining en mijn HRM: zelfanalyse, marktanalyse, companyfit, functies, LinkedInprofiel, CV, motivatiebrief, interviewtechnieken, salarisonderhandeling, elevator pitch.
- Bezoek : Belgian Association of Marketing Student Congress
- Bedrijfsbezoek(en)

#### 4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies (eenvoudige hulpmiddelen en opbouwende feedback)
- Cases
- Coachingsessies
- Feedbacksessies

#### 5 Studie- en verwerktijd

<b>Studiepunten<sup>1</sup></b>	3
<b>Contacturen</b>	18
<b>Studeertijd en examen</b>	60
<b>Overzicht opdrachten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opstellen CV en motivatiebrief.</li> <li>- Belgian Association of Marketing Student Congress + managementreflectiepaper.</li> <li>- Voorbereiding maken voor en actief meewerken aan de coachingsessies 'Sollicitatietraining' en Mijn HRM' (Randstad).</li> <li>- Het actief volgen van de verplichte geplande bedrijfsbezoeken.</li> </ul>

#### 6 Evaluatiemodaliteiten

##### a. Eerste zittijd

De evaluatie van het opleidingsonderdeel Persoonlijke vaardigheden bestaat uit twee delen.

##### 1. Deel 'Presentatietechnieken en sollicitatietraining'

De presentatievaardigheden van de studenten worden tijdens de presentatie van een project geëvalueerd. Tevens wordt de opgestelde en ingediende CV en motivatiebrief gequoteerd.

Puntenverdeling: Presentatievaardigheden: 10/20 en CV en motivatiebrief: 10/20

De quotering van het opleidingsonderdeel is echter ook onderworpen aan de voorwaarde van aanwezigheidsplicht in alle sessies.

##### 2. Deel 'Managementreflectie'

De managementrapporteringvaardigheden van de studenten worden geëvalueerd op basis van de in te dienen persoonlijke paper over Belgian Association of Marketing Student Congress.

Puntenverdeling:

- Inhoud managementreflectie (wat leer je uit Belgian Association of Marketing Student Congress): 12/20
- Opbouw en uitwerking paper: 8/20

<sup>1</sup> Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

**b. Tweede zitting****Deel 'Presentatietechnieken en sollicitatietraining'**

*Alternatieve opdracht in overleg met de gastdocenten*

**Deel 'Managementreflectie'**

*Alternatieve opdracht in overleg met de gastdocenten*

**7 Studiemateriaal****a. Verplicht studiemateriaal**

*Syllabi en cursusmateriaal van Randstad/Johan Vanhaverbeke.*

**b. Aanbevolen studiemateriaal : materiaal aanbevolen door de gastdocenten****8****Flexibiliteit**

*n.v.t.*