

	Opleiding	Postgraduaat Marketingmanagement
	Academiejaar	2019-2020
	Opleidingsonderdeel	B2Bmarketing
	Studiepunten	3
	Taal	Nederlands
	Verplicht/facultatief	Verplicht

1 Verwachte aanvangscompetenties

- a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.*
- b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties: /*

2 Doelstellingen

Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding: Zie [programmastructuur](#)

- a. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau: /*
- b. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:*

WETEN: basiskennis verwerven

WETEN HOE EN WAAROM: kennis opzoeken, actualiseren; verworven kennis aanwenden in eenvoudige, cognitieve opdrachten

- begrijpen hoe het proces tot B2B marketing verloopt
- de studenten vertrouwd maken met een B2B marketingplan

TONEN HOE: begeleiden in zelfreflectie en ervaringsleren; leren handelen in praktijksituaties

- Het correct implementeren van een B2B marketingplan in een concreet project

3 Leerinhouden

- B2Bmarketing: theorie
- B2Bmarketing:praktijk
- B2Bmarketing project: briefing/coaching

4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactief onderwijsleergesprek
- Oefensessies (praktische oefeningen met eigen inbreng)
- Cases
- Coachingssessies
- Feedbacksessies

5 Studie- en verwerktijd

Studiepunten¹	3
Contacturen	18
Studeertijd en examen	60
Overzicht opdrachten	Groepsproject B2Bmarketing

6 Evaluatiemodaliteiten

a. Eerste zittijd

De leerinhoud B2B marketing wordt geëvalueerd d.m.v. een groepsproject. Voor het groepsproject B2B marketing wordt gewerkt in groepjes van een vijftal studenten. Het resultaat van dit groepswork wordt gepresenteerd aan een jury van gastdocenten en externe opdrachtgevers. Elke groep krijgt in principe een groepsquotatie. Wanneer echter blijkt dat een groepslid (of meerdere groepsleden) een duidelijk onderscheiden inbreng leverde(n), zowel positief als negatief, kan voor de betrokkene(n) deze groepsquotatie worden aangepast. Hierdoor is het mogelijk dat een groepslid dat onvoldoende presteerde niet slaagt voor het project.

b. Tweede zittijd

Een alternatieve opdracht voor het project te overleggen met de betrokken gastdocenten

7 Studiemateriaal

a. Verplicht studiemateriaal

- Cursusmateriaal van Danny Vandevyver, Karlo Zobell en Igor Nowe

b. Aanbevolen studiemateriaal : /

8 Flexibiliteit

n.v.t.

¹ Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.