

	Opleiding	<b>Postgraduaat Humanresourcesmanagement</b>
	Academiejaar	<b>2019-2020</b>
	Opleidingsonderdeel	Rekruteringscommunicatie en employer branding
	Studiepunten	<b>3</b>
	Taal	<b>Nederlands</b>
Verplicht/facultatief	<b>Verplicht</b>	

## 1 Verwachte aanvangscompetenties

- a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.**
- b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties: /**

## 2 Doelstellingen

- a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:**

Zie [programmastructuur](#)

- b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:**

/

- c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:**

- o De studenten introduceren in de wereld van HR-communicatie waarbij geïntegreerde communicatie (afstemmen van interne en externe communicatie) centraal staat
- o De studenten een overzicht geven van de belangrijkste rekruteringsmedia zowel online als offline en hoe deze optimaal te gebruiken als toekomstig HR verantwoordelijke
- o De studenten wapenen tegen de valkuilen van sociale media in een werving- en selectiecontext
- o Adhv een case de studenten zelf een HR communicatie mediaplan laten opstellen om de vooropgestelde rekruteringsdoelstellingen zo goed mogelijk te kunnen behalen

## 3 Leerinhouden

- Rekruteren en selecteren via social media
- Rekruteringscommunicatie en employer branding: theorie, briefing, coaching en feedback project

## 4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege
- Werkcollege
- Interactieve sessie + groepswerk
- Oefensessies

- Cases**
- Coachingssessies**
- Feedbacksessies**

## 5 Studie- en verwerktijd

<b>Studiepunten<sup>1</sup></b>	3
<b>Contacturen</b>	14
<b>Studeertijd en examen</b>	90
<b>Overzicht opdrachten</b>	Project + presentatie

## 6 Evaluatiemodaliteiten

### a. Eerste zittijd

Tijdens de les worden cases besproken. Een concrete case wordt in groep verder uitgewerkt en achteraf voorgesteld.

Elke groep krijgt in principe een groepsquotatie. Wanneer echter blijkt dat een groepslid (of meerdere groepsleden) een duidelijk onderscheiden inbreng leverde(n), zowel positief als negatief, kan voor de betrokkene(n) deze groepsquotatie worden aangepast. Hierdoor is het mogelijk dat een groepslid dat onvoldoende presteerde niet slaagt voor het project.

### b. Tweede zittijd

Een alternatieve opdracht in overleg met de betrokken docent.

## 7 Studiemateriaal

### a. Verplicht studiemateriaal

- cursusmateriaal Lieven Van Nieuwenhuyze en Stefaan Van Weverberghe

### b. Aanbevolen studiemateriaal

Overig didactisch materiaal: /

## 8 Flexibiliteit

*n.v.t.*

<sup>1</sup> Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.